DocuSign Envelope ID: 53BABA50-6EBD-46E9-AC0F-F09BBF99BB2C

COLUNA DO FAUSI

colunadofausi@gmail.com

Fragmentos

A Lud Potrich Art Gallery encerra, nesta quarta-feira, dia 26 de novembro, as exposições "PITÁGORAS: fragmentos de um diário imaginado / out of the blue", com palestra do artista e do curador Paulo Duarte-Feitoza, seguida de visita mediada. Na ocasião, será lançado o catálogo oficial das mostras, em versões impressa e digital. A programação, com acessibilidade em Libras, celebra a força da produção contemporânea e a poética visual construída ao longo da temporada.

Encerramento

Em clima de gratidão e boas energias, o Colégio ABBA prepara uma noite para lá de especial: nesta terça-feira (25), às 19h30, acontece o tradicional Thanksgiving Day – o Culto de Ação de Graças que marca oficialmente o encerramento do ano letivo, desta vez em um cenário de prestígio, a Assembleia Legislativa de Goiás.

Defesa

O Iafas promove, nesta terça-feira (25), o curso "Defesa Pessoal Para Mulheres – Técnicas para Sobrevivência Especial", em alusão ao Dia Internacional pela Eliminação da Violência contra as Mulheres. A capacitação, destinada exclusivamente ao público feminino, acontece das 8h às 11h e oferece práticas de proteção, prevenção e autonomia.

Comemoração

Os empresários Lívia Duarte, Márcio Pavanello, Emília Lima e William Braga comemoram hoje, às 19h30, o primeiro ano do Dream Spa & Casa de Beleza, no Setor Bueno. A noite contará com show do cantor Manso e menu assinado pelo chef Pedro Ernesto.

Homenagem

A Brasal Incorporações Goiânia e o Instituto Consciente serão homenageados hoje (25), às 15h, no Hemocentro Goiás, durante a celebração do Dia Nacional do Doador de Sangue. A solenidade é promovida pela SES e pela Rede Estadual de Serviços Hemoterápicos.

Eleição

O empresário goiano Luciano Carneiro, do Hotel Rio Vermelho, retorna à presidência do Sindicato da Indústria de Hotéis de Goiânia (SIHGO) após oito anos, liderando chapa única que será aclamada hoje, dia 25 de novembro para a gestão 2026–2029.

João Pontes

Franqueados do Boticário em Goiás e a equipe de marketing regional marcaram presença na abertura do encantador Natal do Bem, no CCON, onde a marca brilha pelo segundo ano com experiências interativas. Na foto, ao centro, Divino Dias e Cândida Gobbo, fundadores do Grupo Natureza, ladeados por Fernanda França e pelo diretor de marketing, vendas e operações, Silvio Alves—todos celebrando o sucesso das ativações que seguem até 4 de janeiro

: Juliana Louza

O Hemolabor brindou meio século de dedicação à saúde com uma celebração à altura de sua trajetória: uma grande festa no WTC Goiânia, reunindo médicos, parceiros e convidados em clima de emoção e reconhecimento. Na foto, os anfitriões Dr. Francisco Pereira Borges, Dr. Luís Henrique Ribeiro Gabriel, Dra. Simone Ribeiro Gabriel e Dr. Augusto Gabriel, que representam a excelência do Centro Integrado de Oncologia, Hematologia e Diagnóstico

Boreal

A Navesa Renault prepara uma noite daquelas para agitar o circuito automotivo goianiense: nesta quinta-feira, 27 de novembro, a concessionária do Grupo Navesa, na Av. T-63, abre suas portas para o lançamento do novíssimo Renault Boreal. Em evento exclusivo para convidados, o diretor José Tarcísio Júnior recebe a sociedade para apresentar a nova geração do SUV médio francês, que chega em três versões — Evolution, Techno e Iconic — todas com motorização 1.3 e preços a partir de R$ 179 mil.

Arquivo Pessoal

Os empresários Ricardo Ponce e Roberta Gontijo, nomes por trás da marca goiana OG Ambientes, celebram em grande estilo a conquista do International Property Awards 2024–2025, que elegeu seu showroom como o Melhor do Brasil. O projeto foi assinado pelo renomado designer Gustavo Cicconi, do Studio Cicconi (à esq.)

Arquivo Pessoal

O elegante casal Valdery Jr. e Grace Kelly marcou presença no Caldas Country 2025, onde curtiu cada minuto dos shows diretamente do camarote. Com estilo e simpatia de sobra, foram um dos destaques da noite sertaneja mais quente do Brasil

ZONA FRANCA

O **Teatro do Centro Cultural da UFG** recebe hoje e amanhã (25 e 26/11), às 20h, a estreia do espetáculo **"A Morte da Galinha Caipira"**, nova criação da **Nalini Cia de Dança**.

O **Shopping Cerrado** iniciou sua **Black Week**, com descontos de até 70% em produtos e serviços de moda, beleza, tecnologia, gastronomia e outros, válidos até o dia 30/11.

O **Sicredi** recebeu pelo segundo ano consecutivo o **Selo de Prevenção a Fraudes 2025**, concedido pela **Fin** e pela **Febraban**.

Remake de A Mão Que Balança o Berço resgata os anos 90

REDAÇÃO

Reprodução

Mais de três décadas depois de chocar o público em 1992, o clássico thriller psicológico A Mão Que Balança o Berço ganha uma releitura moderna e ainda mais perturbadora. A nova versão, agora batizada de A Mãe que Balança o Berço, chega com exclusividade ao Disney+ em 19 de novembro, mirando uma nova geração de espectadores.

O remake é produzido pela 20th Century Studios e tem direção de Michelle Garza Cervera, conhecida por seu olhar sombrio para histórias de maternidade e medo. O roteiro fica a cargo de Micah Bloomberg, que atualiza o enredo para o universo dos subúrbios contemporâneos dos Estados Unidos sem abandonar o clima de terror psicológico do original.

A trama acompanha Caitlin Morales, interpretada por Mary Elizabeth Winstead, uma mãe de classe alta que vive uma rotina confortável, porém exaustiva, com duas crianças pequenas. Em busca de ajuda para cuidar da filha mais velha e da nova bebê, ela e o marido decidem contratar uma babá para aliviar a pressão do dia a dia familiar.

É nesse contexto que surge Polly Murphy, vivida por Maika Monroe, jovem simpática e prestativa que parece se encaixar perfeitamente na dinâmica da casa. De início, Caitlin se sente aliviada ao ver as filhas rapidamente se apegando à nova cuidadora, acreditando ter encontrado a solução ideal para seus problemas de tempo e cansaço.

Com o passar dos dias, no entanto, a sensação de conforto dá lugar a uma inquietação crescente em Caitlin, que percebe saber quase nada sobre o passado de Polly. À medida que a intimidade da babá com as crianças se intensifica, a mãe passa a sentir que seu lugar dentro da própria casa está sendo silenciosamente ocupado.

O trailer já divulgado indica que o filme preserva o tom sufocante do suspense psicológico que consagrou o título nos anos 1990, ainda que com personagens redesenhados.

Além de funcionar como porta de entrada para quem nunca viu o original, o remake dialoga diretamente com a nostalgia de quem alugou o VHS do filme nos anos 1990. A aposta é que a revisitação da história em um contexto digital e conectado amplifique medos antigos, como a perda de controle sobre o lar, para uma era de vigilância constante.

Para completar o pacote, o Disney+ mantém em seu catálogo a versão de 1992, permitindo ao público comparar as duas leituras dessa mesma narrativa inquietante.

Reprodução

Gracyanne Barbosa lança linha de ovos de luxo feitos por "galinhas talentosas"

Gracyanne Barbosa decidiu transformar em negócio um de seus hábitos mais conhecidos: o consumo intenso de ovos na rotina fitness. A influenciadora lançou a marca GracyOvos, apresentada como uma linha de ovos especiais, voltados ao público que acompanha seu estilo de vida focado em treinos e alimentação regrada.

Os produtos são divulgados como "ovos de luxo", descritos em linguagem publicitária como verdadeiras joias da natureza produzidas por "galinhas talentosas". A proposta da marca é associar o alimento à ideia de exclusividade e alto padrão, reforçando a imagem de disciplina e sofisticação que Gracyanne construiu nas redes sociais.

No site, cada caixa é apresentada como um conjunto de seis unidades, tratadas como itens premium e cercadas de adjetivos que chamam atenção do público. As descrições renderam piadas e memes, com internautas questionando a "talentosidade" das galinhas e ironizando o tom luxuoso adotado na campanha.

Gracyanne afirma que sempre consumiu grandes quantidades de ovos, chegando a cerca de 40 unidades por dia, e que transformar esse hábito em empreendimento era um sonho antigo. Segundo ela, o lançamento atende a pedidos de seguidores e busca entregar "ovos finos" alinhados ao ideal de "shape gigante".

DocuSigned by:
DIÁRIO DO ESTADO
Assinado por: EDITORA DIARIO DO ESTADO LTDA:24946442000193
CPF: 58975926168
Data/Hora da Assinatura: 25/05/2023 | 08:36:26 PDT
ICP Brasil
9393FA587BF046B28DC1AD188C3FE84C

Esta página faz parte da edição impressa produzida pelo Diário do Estado com circulação em bancas de jornais e assinantes.
AUTENTICIDADE DA PÁGINA. A autenticidade deste documento pode ser conferida através do QR Code ao lado ou pelo site **https://diariodoestadogo.com.br/pageflip/**